

利害關係人活動

➤ SDG04.12.13 投資者關係：共舉辦 2 場論壇

「元大 ESG 論壇－擁抱綠色變革 永續投資實踐淨零承諾」

與經濟日報聯合舉辦「元大 ESG 論壇－擁抱綠色變革 永續投資實踐淨零承諾」，探討金融機構如何與客戶一起執行低碳與淨零行動，運用資金力量推動社會與經濟轉型為重要議題，並分享金融業推動淨零之責任與角色，以及討論金融業於實務執行層面可能遇到的難處。透過集團政策推動永續行動，以實現淨零碳排、永續金融及人才培育等三大淨零承諾。論壇上呼籲金融業除深耕金融業務及創造利潤外，亦須將自身永續影響力納入考量，擔負企業社會責任，透過議合行動，帶動客戶共同降低對環境之負面影響。

「ESG 高峰論壇 落實深化轉型金融 助力產業永續發展」

有鑑於 ESG 成為企業發展必要課題，與工商時報邀請產學界專業人士合辦 ESG 高峰論壇，共同探討金融業除自身永續發展及金融轉型外，更需運用其影響力帶領投融資企業共同重視 ESG 議題，響應主管機關持續關注國際永續趨勢，整合資源協助企業更有系統性地轉型，期許發揮以大帶小之影響力，攜手客戶訂定淨零目標及減碳策略，共同推動永續金融轉型。



➤ SDG12.13.17 供應商關係

本公司除自身積極落實永續發展外，共舉辦 3 場供應商大會分享供應鏈管理及永續採購觀念，共 90 家參與。

- 積極響應國際倡議，2024 年加入自然相關財務揭露倡議 (TNFD) 全球首批先行者，及生物多樣性核算金融聯盟 (PBAF)，第一場供應商大會，以「倡議生物多樣性，建構永續自然生態系統」為主題，共 30 家廠商出席參與，同步接軌永續新趨勢。
- 為響應政府環境政策，落實「資源永續」，第二場供應商大會以「減廢再生，推動循環經濟新生活」為主題，邀請供應商共同針對「供應鏈減碳」、「淨零轉型」等永續議題進行探討。邀請逾 60 家合作廠商參加活動，盼發揮金融影響力，帶動供應商推動循環轉型。
- 以「多元照護關懷、打造幸福友善職場」為主題，第三場邀請 30 家供應商出席，帶動供應鏈持續打造工作環境的健康與安全，邁向多元、平等及共融(DEI)的友善幸福職場。



➤ SDG04.08 FinTech Taipei 2024 台北金融科技展

以「永續投資 智慧理財」為主題參展，融入「冰 川極地與萬花筒」概念，邀請民眾體驗如萬花筒般的 多樣化無紙化數位金融服務與產品，引領民眾持續關注節能減碳與地球暖化議題，一同建構兼顧經濟與環境多面向的金融未來。

元大銀行榮獲主辦單位頒發「台北金融科技獎-綠色金融科技獎」肯定，藉由金融科技助力綠色金融的永續發展。



➤ SDG01.04 2024 年總行及全台各分行辦理各類型主題的實體理財講座共舉辦 692 場

元大銀行於全台 149 家分行舉辦共計 692 場理財講座，透過講座方式廣邀金融專業人士擔任講師將金融理財知識傳遞給所有年齡層的客戶群(包含高齡、壯世代、青壯年、年輕族群等)，達成普惠金融之目標；亦呼應政府打擊詐欺政策，理財講座教材中皆有納入防詐宣導，強化客戶防詐知識與辨識能力，保障客戶資產安全。



➤ 社會公益：共 206 場

🌈 SDG01 消除貧窮

關注社會變遷，鼓勵各子公司將營運結合公益回饋理念，攜手利害關係人，擴大社會影響力，運用金融服務核心能力投入慈善活動，如舉辦「小樹陪伴列車」、「人間有愛兒少文學獎」等公益活動，及結合金融本業推動弱勢偏鄉金融理財。

SDG04 優質教育

持續深度助學，擴大受益人次，保障弱勢學生公平及高品質受教權益，並提供就業機會，協助青年自立，如舉辦「元大理財日」、「元大 LOVE 書 FUN」，協助偏鄉兒童啟蒙理財知識，推廣普惠金融教育。

推動「元大優秀人才獎學金」，計畫推動至今共有 582 位同學得獎受惠，其中更有 11 位受獎助畢業同學加入元大金控集團發揮所長。

SDG11 永續城鄉

本集團將營業據點作為社區交流中繼站，深入社區互動，建構扶助安全網，運用志工力量，促進文化創意產業，關注社會及環境議題，並優先與策略夥伴合作，如舉辦「188 永續活動」、「樂齡守護列車」、「銀髮微笑有愛無礙」等。



SDG03.05.12.13 教育訓練

內部員工金融教育訓練：1,427 場、採購見習教育訓練：11 場

為使全行了解永續發展目標與相關資訊，年度全行教育訓練課程除金融專業課程外，相關課程亦包含永續金融、ESG 企業永續、TCFD、安心職場等主題，涵蓋環

境永續認知、性別平等、員工健康安全及舒適、多元職場、綠色金融等內容，將永續金融概念融入日常營運與實務訓練，使員工不僅掌握國內外最新永續發展趨勢，並能夠結合自身金融業務專業開發永續商機，推升集團永續金融相關之商品及服務成長，亦透過教育訓練課程宣導，建立員工環境永續、社會永續、企業永續之基本認知，促進永續金融理念深植金融機構之組織與文化，創造永續影響力。

連結：[元大商業銀行](#)

- 潛在客戶、現有客戶暨內部員工-數位金融宣導：數位金融宣導：328 場



連結：[元大商業銀行](#)

- SDG15 攜手台北市野鳥學會帶領客戶，依循陸域生態系，分別於北中南地區投入

共 4 場生態保育教育活動，合計逾 200 位客戶參加。

