

元大銀行2022年利害關係人關注議題之溝通情形

利害關係人	重要性	關注的永續主題	溝通方式	頻率	重點溝通實績	因應措施
股東/債權人	透過每年不定期會議，進行雙向溝通，使得股東/債權人明確了解公司長期發展策略及財務、業務概況，也藉此瞭解股東/債權人對公司的建言及想法，並向決策者反映相關建言，作為日後公司策略方向之考量。	公司治理 誠信經營 法規遵循 風險管理 永續金融 普惠金融 資訊及交易安全 氣候行動	參與金控股東大會	每年	一、本行2022年在「擴大業務規模、增加收益來源、提升數位金融競爭力」的經營主軸下，全年度累計稅後淨利72.88億元，放款覆蓋率及資本適足率皆優於主管機關之監理要求，整體資產品質屬業界優質水準。 二、本行配合金控，每季更新投資人簡報，提供本行財業務相關資訊及未來展望，供投資人確切掌握本行經營績效及動向。 三、國內外信評機構對本行穩健之資產品質與經營成果予以肯定，2022年受評結果： 1.中華信評於2023年1月16日確認本行國內長期信用評等twAA，展望「穩定」。 2. Fitch Ratings於2022年11月11日確認本行國內長期信用評等AA-，展望「穩定」。 3.S&P於2023年1月16日確認本行國外長期信用評等BBB+，展望「穩定」。 4.Fitch Ratings於2022年11月11日確認本行國外長期信用評等BBB+，展望「穩定」。 四、金控每年舉辦1場股東大會，本行由董事長、總經理出席備詢。 五、本行配合金控，參與多項國際ESG評比，包含連續4年入選道瓊永續世界指數、道瓊永續新興市場指數、S&P Global永續年鑑銀獎、CDP領導等級A、彭博性別平等指數、富時社會責任新興市場指數及臺灣永續指數等。 六、本行配合金控，依據國內外永續指標，提供本行相關資料，共同編製金控年報、永續報告書、TCFD報告書等供各利害關係人參閱。 七、每月參與金控績效檢討會，定期檢視本行營運績效，適切調整本行營運執行方向。 八、本行通過中華公司治理協會CG6013(2021)公司治理制度評量特優之認證(證書效期為2022年12月29日至2024年12月28日)。 九、本行於2022年3月21日發行一般順位金融債券20億元(可持續發展債券)，另於2022年11月24日及2022年12月29日分別發行次順位金融債券37億元及28億元，落實ESG並充實營運資本。	【案例】 元大銀行致力於股東權益維護與平等對待股東，訂定董事會成員及經理人之關係人管理制度或規範，並有專人定期檢視關係人管理制度；對於內部關係人利用資訊不對稱而獲利之防止，各項規範堪稱嚴謹。公司股東常會決議內容與後續執行情形均揭露於公司網站；投資人可於官網中設置的「法定揭露事項」專區內查閱股東會中英文版年報以及財務相關資訊，並於「永續發展專區」取得公司治理事項相關資訊。同時，元大銀行為金控母公司之全資子公司，2021年度代行股東常會職權之各次董事會，董事及總經理全體出席，充分顯示元大銀行維護股東權益之用心。 —中華公司治理協會 2022/12/29 【因應措施】 本行自2007年迄今，持續由外部專業獨立機構驗證本行公司治理制度暨落實情形，此次中華公司治理協會對本行參與CG6013(2021)公司治理制度評量出具報告建議事項，業已責請相關單位評估辦理並進行後續追蹤，持續精進本行公司治理各面向作為，爭取更多國內外具公信力評鑑機構的認同。
			參與金控國際ESG評比	每年		
			參加信用評等	每年		
			發行中英文年報、配合金控編製年報及永續相關報告書	每年		
			公告財務報告及投資人簡報於公司網站	每季		
			公告營運概況於公開資訊觀測站及公司網站	每月		
			設置中英文網站及利害關係人聯絡專區	常態性		
			參與金控重要會議	不定期		
			揭露最新公司治理與永續發展相關資訊	不定期		
			透過債券承銷商對投資人溝通，編製公開說明書	不定期		
提供本公司信用評等報告、揭露最新財務及營運資訊，做為授信評估參考	不定期					
政府機關	透過與主管機關定期和不定期的回覆調查問卷，符合相關要求以及強化自身管理能力；發布重大訊息公告及回覆相關詢問。	法規遵循 客戶權益 友善及優良的工作環境	報告營運概況	每季	一、本行每月/季向主管機關報告及申報國內外營運概況，俾利其掌握整體金融環境。 二、本行未有違反臺灣證券交易所資訊申報、重大訊息及說明記者會申報規定之情事。 三、為利主管機關瞭解金融機構檢舉制度執行情形，本行依主管機關調查並填復「金融機構檢舉制度執行情形調查表」，2022年度接獲4件檢舉案件，2件非屬本行檢舉制度實施辦法所定適用範圍或受理案件類型，其餘2件受理後均已由權責單位完成調查並回復檢舉人。本行另於官網設有檢舉制度專區及管道詳見： https://www.yuantabank.com.tw/bank/companyGovernance/reportMechanism/list.do 四、本行依主管機關調查並填復「銀行業公平對待高齡客戶自律規範」，俾利其瞭解本行在主管機關重要政策的執行情形。 五、針對重大偶發事件之處理，悉依主管機關頒訂「金融機構通報重大偶發事件之範圍申報程序及其他應遵循事項」規定及本行內規辦理，倘遇事件結果造成客戶權益受損或影響機構健全營運時，除依規通報主管機關及本行董事外，另應將後續處理情形提報審計委員會暨董事會報告，2022年本行重大偶發事件1件，未有損及客戶權益或影響機構健全營運之情事。 六、本行配合主管機關調查，提供每月存放款大額異動情形，俾利其掌握國內外資金動向。	【案例】 ○○○小姐您好： 感謝您每月費心且詳細地查找每筆資料變動原因，並在有限的時間內回覆，因為您的幫忙才能完成調研工作，期盼新的一年繼續合作愉快。 —陳○○小姐2022/12/15 【因應措施】 1.本行持續配合主管機關各方面調查，俾利其掌控並推動施政要點。 2.本行透過內部溝通管道及管控機制，確保營運合法合規，遇有重大事件除依規辦理外，並儘速通報主管機關，俾利其掌控事態。 3.針對本行未盡周全或缺失之處儘速改善並回報主管機關。
			以公文、會議、電話、電子郵件及公開資訊方式回覆主管機關詢問	不定期		
			發布重大訊息公告	不定期		
			接獲信評結果2日內申報至公開資訊觀測站	不定期		
現職員工	透過與員工溝通，傾聽員工的意見及需求，並且與員工溝通公司相關政策，包含教育訓練、職場安全衛生、法令遵循與職業道德、績效考核等，以求上下同心，共創佳績。	公司治理 誠信經營 人才培育與發展 友善及優良的工作環境	員工永續敬業度調查	每兩年	一、依每日COVID-19疫情，辦理疫調作業通報及防疫措施，2022年度共發布25則防疫指引，持續保護員工及其家人之健康。 二、保障員工安全，維持營運不中斷，於ISO45001職業安全衛生管理系統中增加 COVID-19 疫情期間工作指引及安全衛生之風險評估與措施，並完成驗證。 三、制定與執行母性健康保護計畫、過負荷預防計畫、人因危害預防計畫、不法侵害預防計畫等職業安全衛生預防專案，積極照護員工。 四、各級主管將永續發展目標及ESG業務納入年度工作目標，並連結獎勵制度，落實永續經營發展。 五、辦理員工永續敬業度調查(Employee Sustainable Engagement Survey)，海內外員工參與率83%，其中87%參與員工對永續敬業度持正面評價。 六、2022年度因應金融科技發展及本行年度營運重點規劃執行相關訓練課程，全年舉辦1,459班次、訓練總人次219,017人、訓練總時數達279,114小時，訓練總費用新臺幣1,401萬元，平均每人受訓時數64小時、平均每人訓練費用3,214元。	【案例】 2022年度本行辦理長新冠照護，同仁心得與回饋： 1.很難得可以遇到認真診療、清楚解釋症狀的醫生，謝謝你們！ 2.此次中醫生診脈解說非常詳細及精準，提供的注意事項令我獲益良多，另護理師也針對疑點協助提問及安排後續家醫科評估健檢報告，讓身為員工的我感到備受照護，謝謝護理師的安排。 3.很棒的一次諮詢，希望能有機會再請中醫師看診。 4.謝謝公司對員工健康的重視，如果每個人諮詢的時間及次數可以再多些就更好了。 5.建議配合員工職務性質個別諮詢。 6.謝謝護理師的安排，無論是家醫科或是中醫師都給我不少的幫助。期待下次還能使用到中醫師的服務。 7.感謝職安組提供許多寶貴的資訊，謝謝護理師非常有熱忱、盡心盡力為同仁做最完善的服務，溫暖的提醒及快速地回應，滿滿的溫馨，充滿感恩，謝謝！ 8.醫師解說詳細有助於改善自身運動及飲食習慣。 9.謝謝中醫師給的建議和治療方向，幫助很大。 10.感謝公司重視、感謝醫師、感謝護理師。 【因應措施】 本行針對同仁所提建議納入未來相關活動之評估，以持續精進本行照護員工之作為。
			職業安全衛生訓練	每年		
			績效評估與回饋	每半年		
			勞資會議、職業安全衛生委員會	每季		
			社團活動	每季/每月		
			登峰論壇、「元大e學苑」線上課程	常態性		
			員工申訴信箱、內部溝通管道、電子報	常態性		
			職工福利委員會、員工持股委員會、勞工退休準備金委員會	不定期		

利害關係人	重要性	關注的永續主題	溝通方式	頻率	重點溝通實績	因應措施
潛在員工	吸引優秀人才，協助學生了解金融業現況，以利職涯抉擇。	人才培育與發展	演講、產學合作 求才網站、公司網站招募專區、公司FB 產學合作實習 課程合作、生涯諮詢	常態性 常態性 每年/每半 不定期	*本行2022年與14所學校進行產學合作實習計畫，積極培育金融人才，包含總行及分行實習生，合計83人次。	<p>【案例】 為期一學年的實習，我真的收穫滿滿，不論是分行或是總行的工作，我都有所學習及經歷，或許過程的轉變有些大，但對於我來說都是非常難能可貴的經驗，在我未來職涯發展上一定能添上不錯的色彩。 —實習生 林OO 2022/6/6</p> <p>很高興元大能給我這次實習的機會，進入實習前對於銀行業有很多的想像，真正實習後讓我更清楚裡面作業的型態，也讓我發現自己有很多的不足，還有需要再加強學習的地方，這次的實習經驗對我來說真的很重要，不管是做事的態度、處理事情的方式、同事間的相處等等，這些都是在學校課本所學不到的東西，真的很謝謝這裡的每一位同事教會我、幫助我、包容我。 —實習生 陳OO 2022/6/13</p> <p>【因應措施】 本行持續藉由產學合作實習計畫，搭建校園接軌職場的橋樑，從各校發展特色發掘多元人才，並將各類回饋列為本行精進後續實習計畫及建構未來金融服務的重要參考。</p>
客戶/ 債務人	提供完整商品，滿足客戶需求，提供更多元且便捷的服務；結合多面向議題與手法，吸引客戶關注，提升黏著度。使客戶於使用金融商品與服務前，能了解風險，以及所須負擔的相關費用，降低日後發生爭議的機率。	客戶權益 金融產品創新與服務 資訊及交易安全 普惠金融 永續金融	電子報及各類投資研究報告 還款優惠專案通知函 還款協商溝通 客服中心、客戶服務及申訴專線 網路服務及行動服務APP 投資理財說明會、講座及論壇 客戶滿意度調查 辦理債權憑證更換	每日/每月 每日/每月 常態性 常態性 常態性 不定期 不定期 每5年	<p>一、【債權管理】： 1.本行對於經營案件不定期主動寄送優惠專案等相關通知信函，勸請債務人積極出面協商，每月寄送約6800件至7300件不等優惠信函。 2.針對協商結果若債務人或相關第三人具還款意願並提出具體還款方案者，2022年度本行共受理逾期授信申請書共3600件，平均每月300件。 3.針對債權管理設置專責單位及處理人員，綜合處理相關客訴案件，2022年度受理客訴案件共44件。另就應收債權委外催收作業，則依規將各受委託機構及本行之申訴窗口及申訴專線電話，公佈於本行各營業場所及網站，並提供予銀行公會，公佈於該會網站。 4.2022年皆依規定完成債權憑證更換。</p> <p>二、【存匯業務】： 1.2022年度接獲警局來函，表揚成功攔阻民眾遭詐騙之案件計有351件、567名員工，攔阻金額為新臺幣179,547,421元及美金226,234元，並按本行員工獎懲要點辦理敘獎事宜。 2.2022年度客戶透過意見反應單、客服中心或官網，表達對本行同仁服務態度與品質讚許案件計有107件、363名員工，對此予以同仁公開表揚嘉許。 3.自2022年8月起，分行存匯櫃檯迎賓系統新增【滿意度評鑑】功能，分行執行率約92%，其中客戶評鑑「非常滿意」佔比約91%。</p> <p>三、【財富管理業務】： 為提升本行銷售商品之透明度並增加與客戶互動，除提供客戶相關投資訊息外，亦透過全台各分行及總行辦理各類主題的小型及中型理財投資講座共497場，7,313人參加。</p> <p>四、【數位金融業務】 1.本行官方網站設有客戶服務專區，供客戶提供意見及建議，另設有客戶服務中心，由專人負責聯繫處理各項留言，2022年度客戶於官網留言總計處理逾12,000件。 2.透過【元大e櫃檯】一站式申辦業務及服務平台，持續提升客戶線上體驗，2022年度線上申辦業務件數逾25萬件。 3.提供社群用戶使用LINE個人化服務，包括轉帳、信用卡消費及臨櫃非本人交易等12項交易通知，確保本行用戶交易安全，2022年度總計發送約200萬則交易訊息。 4.2022年度數位客戶滿意度問卷調查，共計回收逾2,300份問卷，數位客戶滿意度平均達4.24分(滿分為5分)，數位客戶滿意度問卷調查所收集之客戶意見回饋，納入內部優化改善建議，2022年各數金平台累計已完成優化472項次，較前一年度優化項次數成長15%。</p> <p>五、【貸款及信用卡業務】 1.2022年度本行核准22案永續連結貸款，貸款額度共新台幣185億元。 2.2022年度透過客服中心回收顧客滿意度調查27,007件，客戶滿意度平均99.02%。</p>	<p>【案例】 史先生您好，很冒昧寫了這張卡片給您，但我真心懷抱對您的感謝，左思右想還是決定寄出卡片已表達我的謝意。不知道您是否還記得在5月中旬的客服電話上，曾經有一位媽媽為了女兒○○大學面試費用沒有刷卡完成，頻頻打電話到元大銀行請求協助，當時幸好遇上您，願意耐心為我處理，在短短兩天內讓我有個完整的說法告知學校，也成功爭取到○○大學招生端給予適當的處置，讓我女兒最後從○○大學那得以拿回面試的機會，特別要跟您分享的是我女兒在歷經各家面試後，如願以償取得○○大學○○系的分發，這是他的第一志願。看到孩子的努力有一個好的結果，媽媽我非常感恩，也多虧您當時的積極協助，才讓孩子的夢想有機會成真，謝謝您。 —高○○ 2022/6/17</p> <p>【因應措施】 1.本行重視客戶及債務人權益，設有專責客戶服務處理單位並訂定相關辦法及標準作業程序，為提升金融服務品質，2020/6通過國際化標準SGS「ISO 10002客訴管理系統」認證，2022年持續通過驗證，除交易前善盡充分告知及揭露之義務，亦主動站在對方立場設法解決問題，另透過系統化管理反饋意見，以作為精進商品評估、優化銷售/平台/作業/服務流程之重要參考，持續提升本行客戶滿意度。 2.本行董事會下設有公平待客推動委員會，在董事會的引領指導下，全面落實公平待客原則並推動各項作為，每月召開委員會並逐月陳報董事會執行情形，經理部門依據董事建言調整具體作為，共同精進對客戶的服務品質。</p>

利害關係人	重要性	關注的永續主題	溝通方式	頻率	重點溝通實績	因應措施
媒體	營造良好媒體關係，建立順暢溝通管道，使媒體能向社會大眾公允報導本公司之營運動態。	公司治理 誠信經營 法規遵循 金融產品創新與服務	提供最新市場概況及金融商品訊息 媒體文宣、記者會及廣告 突發事件說明	定期 不定期 不定期	一、2022年度由金控或本行發布與本行相關的新聞稿共43則，另不定期舉辦記者會活動，含括本行ESG各面向實際作為及國內外獲獎情形，藉此向各利害關係人傳遞集團及本行對永續各項議題的重視。 二、重大事項發布新聞稿或聲明稿，2022年共1則。 三、設置專責人員負責本行媒體溝通事宜，以迅速精確答覆媒體提問。 四、提供最新市場概況及金融商品訊息，協助大眾掌握市場動態。	【案例】 「元大銀行財管部門，完整承襲集團風險控管基因，意識到二〇二二年風險升高，主動警示客戶非投資等級債（高收益債）的風險，建議最好轉向『投資等級債』的產品，又如過去南非幣商品熱賣時，元大銀也積極對一頭熱的客戶提出警示。」 — 今周刊 【案例】 「元大銀行發展綠色金融服務不遺餘力，以聯合國永續發展目標(SDGs)為藍圖，將環境、社會及公司治理(ESG)理念融入企業文化與營運策略。數位金融業務將新興科技與金融商品服務，結合多元面向深化發展，創新應用作為更是連續二年榮獲「TSAA台灣永續行動獎」肯定。」 — 中時新聞網 2022/8/12 【因應措施】 本行透過媒體報導各項ESG作為，強化重視對各利害關係人的資訊揭露，針對利害關係人正負面的反饋，本行將其列為精進各項永續議題的寶貴意見。
社區	企業與社會是共存共榮的關係，我們以「愛心公益平台」的角色，幫助他人實現夢想、翻轉生命、向幸福目標前進。同時也使大眾更認識本集團，為台灣持續傳遞綿綿不絕的正面能量。	社會公益	集團愛心捐血活動 Dream Big 元大公益圓夢計畫/元大輔大夢想起飛計畫 社會公益、學術教育及環保活動 社區關懷與鄰里拜訪 與NPO/NGO團體合作	每年 每年 常態性 不定期 不定期	一、本行每年辦理3次愛心捐血活動，分別於自有大樓(金控大樓、承德大樓、元泰廣場)設置捐血車鼓勵同仁響應，也邀請供應商(台灣富士軟片資訊股份有限公司、中興保全)及社區民眾共同參與。 二、本行積極參與集團指標性公益專案，其中推動「DreamBig元大公益圓夢計畫」6年來，累計協助37個小型社福團體，受惠對象累計達126,903人次，另推動「元大輔大夢想起飛計畫」已連續12年，累計受惠22,481人次，並培育出127位大學生，6位研究生，同時榮獲教育部表揚「捐資教育事業金質獎」殊榮。 三、本行協助公益團體茁壯不遺餘力，透過與社團法人宜蘭縣自閉症協會合作，將自閉症者的創作設計成文創商品作為公益互動產品，協助協會擴大宣傳管道，此外，受疫情衝擊，唐氏症基金會庇護工場因志工人數下滑，導致唐寶寶們作業負擔加重，本行藉由招募愛心志工與唐寶寶們一起摺秋節禮盒，共同以實際行動傳達對社會的關懷。 四、在參與社區共好活動方面，本行愛心志工投入47人次，服務時數達70小時，年度公益活動受惠2,995人次。	【案例】 元大長期愛心灌溉扶助協會，且非點狀關懷，這樣的關懷鼓勵，是孩子們真正需要的。元大開發孩子創作潛能，不只是給魚，讓孩子們不只是手心向上，透過經費挹注培力孩子們，為每人發一隻釣竿，就像文創商品的開發與銷售，讓他們能有自給自足能力，雖然他們能力有限，但在協會及志工陪伴下，能有更好的成長與未來。 — 宜蘭縣自閉症協會游妙香理事長 【因應措施】 本行在追求企業財務績效的同時，不忘取之社會用之社會，透過全省149家據點響應在地公益，廣泛拉進當地民眾對永續議題的認同感，落實ESG，為本行企業形象加值並促進經營績效的提升。
供應商	倡導本公司對環境、人權等供應鏈之要求，推動ESG共好理念。	供應商管理 資訊及交易安全 社會公益	供應商評鑑 供應商自評 供應商大會 簽定供應商永續採購條款	每年 每年 每年 定期	一、針對154家主要供應商進行年度評鑑，根據評鑑結果分為A、B、C三級，其中A級30家，B級116家，C級8家。 二、舉行供應商大會，針對人權及環境等永續相關議題進行溝通與教育訓練。 三、通過ISO 20400永續採購驗證，並要求簽約供應商簽署合約內所列之《元大金控供應商永續採購指南》。 四、將供應商合約納入ESG條款，簽署「供應商永續條款」與「誠信承諾聲明書」。	【案例】 自2011年起響應政府的綠色採購政策，連續12年(2011年至2022年)獲臺北市府表揚為綠色採購績效卓越標竿單位。 連續11年(2012年至2022年)獲得行政院環保署頒發感謝狀表揚推動環保，實施綠色採購績效卓著。 【因應措施】 本行響應國際趨勢及政府政策，持續提倡綠色採購、明確設定供應商評估流程，並針對高風險廠商進行實地查核，促動更多企業跟進重視永續議題，發揮本行長期持久的影響力。

利害關係人	重要性	關注的永續主題	溝通方式	頻率	重點溝通實績	因應措施
被投資公司	考量被投資公司在環境、社會、公司治理(ESG)等企業永續經營因素，整合後納入投資評估流程與決策中，並透過盡職治理行動，促進被投資公司之永續發展，進而提升利害關係人總體利益，創造長期投資價值。	永續金融 環境發展 社會公益 公司治理 誠信經營	電子郵件或電話溝通了解營運狀況及業務/財務資訊	不定期	一、本行針對定期或不定期派員參加被投資公司之電訪、法說會、股東會、業績發表會及產業研討會等各項會議，與被投資公司經營階層進行溝通，依據互動、議合結果評估ESG風險，做為審視未來是否繼續持有該被投資公司之參考指標。 二、持續關注被投資公司之相關新聞、財務表現、產業概況、經營策略、環保作為、社會責任及勞工議題等公司治理情形，追蹤被投資公司之ESG表現與風險事件，善盡機構投資人責任。 三、投票政策包含審慎評估分析被投資公司股東會議案有無違反公司治理，或對環境、社會具負面影響之情形，針對持股超過3%之被投資公司另依本集團「永續金融評估表」加強檢核。行使表決權則以電子投票為主，親自出席或委託出席為輔，並將表決權實際行使情形紀錄並揭露於銀行官網。 四、請被投資公司回覆本行機構投資人盡職治理問券，以了解被投資公司是否有不符公司治理原則及損害勞工權益情事及永續發展相關作為。	<p>【案例】 參加國泰金控舉辦之國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇，主要以金融核心職能與資金影響力助攻淨零轉型達標，共同成就淨零經濟轉型契機。剖析投資人和企業間的ESG溝通策略，標竿企業如何掌握氣候機會，運用金融市場力量，加速推動永續發展。</p> <p>【案例】 <本行建議>鑑於電商及電子支付、金融業者係駭客入侵及攻擊之重點對象，建議2023年度「專案查核」及「一般查核」將弱點掃描、入侵偵測、原碼檢測及Open Source Software 檢測等相關改善列入查核重點。 <被投資公司回應>...，將弱點掃描、入侵偵測、原碼檢測及Open Source Software 檢測等納入2023年度「專案查核」及「一般查核」之查核項目。 —摘自○○公司董事會議事錄</p> <p>【因應措施】 本行除自發性力行各項永續議題外，更藉由積極的機構投資人盡職作為，聚焦永續投資，促進被投資公司的營運與永續議題結合，以增進本行投資效益進而提升股東價值。</p>
			出席股東會、行使投票權	每年	【上市櫃公司】 2022年度參與股東會共43家、229個議案，皆採電子投票(43家)，投票比率為100%。逐案分析被投資公司股東會議案，無重大不利於ESG之議案。	
			出席本行擔任董監事之被投資公司董事會	每季	【非上市櫃公司】 1.2022年度參與股東會共10家、28個議案，9家採親自出席，1家採電子投票，投票比率為100%。逐案分析被投資公司股東會議案，無重大不利於ESG之議案。 2.2022年度本行委派監察人參與某數位金融相關被投資公司董事會計4次，出席比率為100%；委派監察人就其資訊及資安領域之專業，對該公司實務運作情形提出相關建議。 3.被投資公司10家，定期索取業務/財務資料及溝通營運狀況計10家，比率為100%。	
			參加法說會、業績發表會、產業研討會	不定期	本行機構投資人盡職治理聯絡資訊請詳見：機構投資人盡職報告 https://www.yuantabank.com.tw/bank/companyGovernance/list5.do	

註：各類別利害關係人之聯絡窗口揭露於本行官網利害關係人專區：<https://www.yuantabank.com.tw/bank/companyGovernance/list6.do>

審計委員會信箱：<https://www.yuantabank.com.tw/bank/companyGovernance/auditStatement.do>